

Manual de Identidad



Índice

01
Identidad
Visual

02
Código
cromático

03
Código
tipográfico

04
Código
Fotográfico

05
Código
Visual

06
Aplicaciones
de marca

01

Identidad Visual

Identidad

Variante principal

La identidad visual de NAE, siglas de “Impulso a Nuevos Actores Económicos”, transmite una imagen moderna y profesional enfocada en el crecimiento y la inclusión dentro del ecosistema económico.

Su logotipo combina un acrónimo sólido en tipografía sans serif con un símbolo gráfico en forma de flechas ascendentes que representan progreso, diversidad y dinamismo. El uso de un degradado en tonos azul y verde refuerza ideas de confianza, innovación y sostenibilidad. En conjunto, proyecta una marca institucional accesible, ideal para iniciativas que fomentan el desarrollo económico y la transformación social.



Área de seguridad

Variante principal

Para calcular el área de seguridad, utilizamos como referencia la altura de las siglas NAE y lo aplicaremos por todo el contorno del logotipo.

Además debemos tener en cuenta la legibilidad de nuestro logotipo en aquellas piezas con tamaño mínimo.



Límite de
reducción

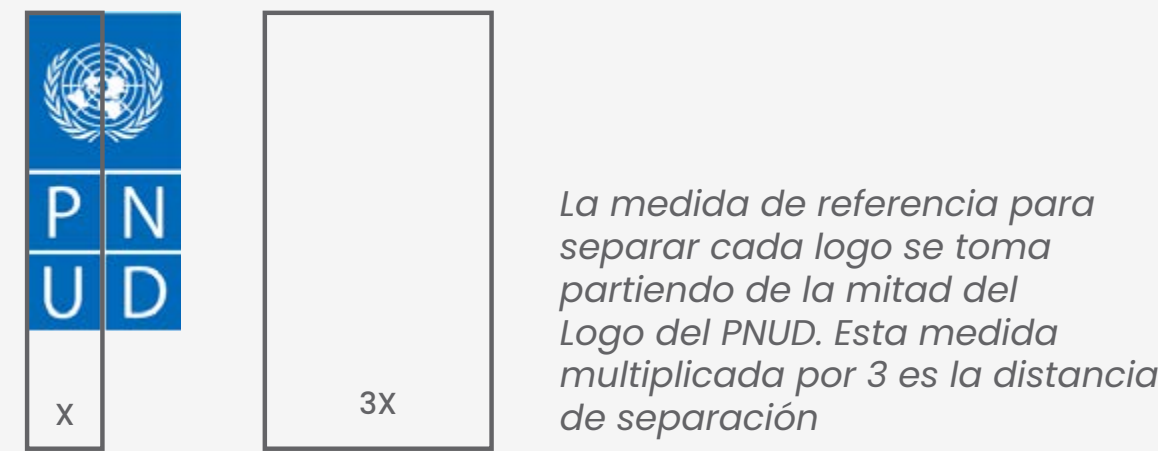
Mínima reducción en digital:
50px de altura

Mínima reducción en impreso:
2,5cm de altura

Convivencia con marcas

Variante principal

El espacio que queda entre cada identificador corresponde a la altura de las siglas NAE.



Distancia de seguridad entre cada marca

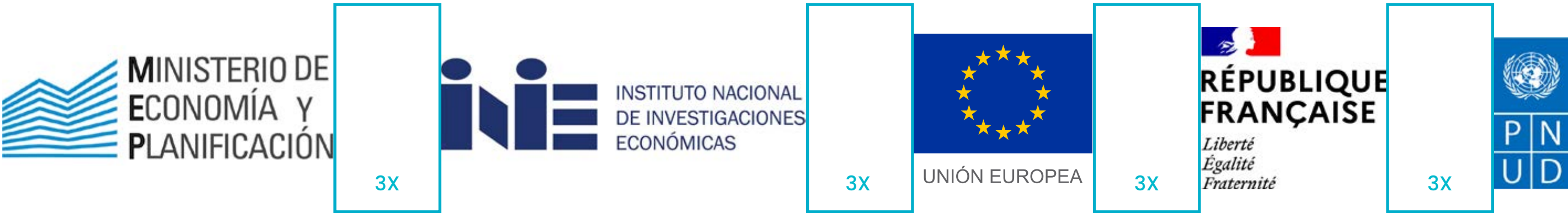
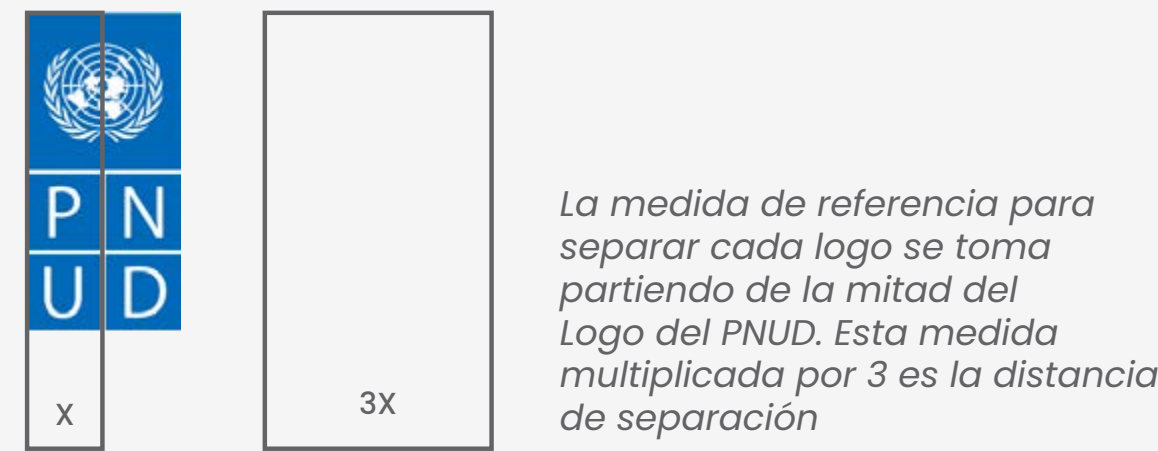


Logos de instituciones

Distribución y orden

La tira de logos es el formato oficial para presentar a las instituciones involucradas en el proyecto de manera ordenada, coherente y alineada con la identidad visual de la marca. Este recurso puede emplearse en materiales digitales e impresos.

- Los logos deben colocarse alineados horizontalmente en una única fila.
- Se respetará el orden jerárquico tal cual se muestra en este manual
- Se debe conservar una zona de respeto mínima entre cada logo



Distancia de seguridad entre cada marca



Tira de logos a todo color (Uso principal)

Identidad

Variante secundaria

Esta es la versión vertical de la identidad visual de NAE, concebida como una variante secundaria del logotipo principal.

Debe utilizarse en aplicaciones y formatos donde la distribución vertical sea más adecuada, ya sea por limitaciones de espacio, criterios de legibilidad o por requerimientos estéticos específicos (por ejemplo, en piezas editoriales, tarjetas, formatos digitales verticales o aplicaciones de merchandising).

Aunque no es la versión principal, mantiene todos los elementos esenciales de la marca y debe aplicarse respetando los mismos criterios de uso, proporciones y márgenes de seguridad definidos en este manual.



Imagotipo

Símbolo

Usos:

- Como identioficador reducido para contextos donde el nombre de la marca también aparezca. Ejemplo: Foto de perfil de redes sociales
- Elemento base de la gráfica deapoyo

A Tener en cuenta:

El símbolo gráfico de NAE —representado por las flechas ascendentes— constituye una variante reducida del identificador, y no debe utilizarse como sustituto de la identidad completa. Solo está permitido su uso en contextos donde el nombre “NAE” ya esté claramente presente o reconocido, como piezas gráficas donde se haya mostrado previamente el logotipo completo. En todos los casos, se debe priorizar la variante completa para garantizar claridad, reconocimiento y coherencia de marca.



Ubicación en formato

Variante principal

Hay cinco opciones para colocar el logotipo dentro de un formato.
Se permiten las siguientes ubicaciones:

- 1-Esquina superior izquierda
- 2-Esquina superior derecha
- 3-Centro
- 4-Esquina inferior izquierda
- 5-Esquina superior derecha



Usos incorrectos

Variante principal



Distorsión y alteración

El logotipo nunca debe ser distorsionado, estirado ni alterado de ninguna forma que comprometa su diseño original.



Cambio de color

Los colores del logotipo están cuidadosamente seleccionados para reflejar la identidad de tu marca. No deben ser cambiados



Escalado incorrecto

No escalar los elementos del logotipo de forma independiente ni deformar sus proporciones.



Forma outline

No debe usarse la versión outline el logotipo en su totalidad. Cualquier excepción debe estar pautada



Rotación

El logotipo no debe usarse con una rotación diferente a la pautada en la variante principal.



Añadir sombra paralela

No agregar efectos como sombra paralela al logotipo, ya que esto altera el diseño original y su legibilidad.

02

Código Cromático

Paleta de color



Azul Profundo

HEX: #002B41
RGB: 0, 43, 65
CMYK: 100, 34, 0, 75
Pantone aprox: PMS 296 C



Verde Bosque

HEX: #00493D
RGB: 0, 73, 61
CMYK: 100, 0, 16, 71
Pantone aprox: PMS 3308 C



Azul Turquesa

HEX: #15B6CA
RGB: 21, 182, 202
CMYK: 90, 10, 0, 21
Pantone aprox: PMS 319 C



Verde Menta

HEX: #45E8A3
RGB: 69, 232, 163
CMYK: 70, 0, 30, 9
Pantone aprox: PMS 3375 C



Blanco Niebla

HEX: #FCFCFC
RGB: 252, 252, 252
CMYK: 0, 0, 0, 1
Pantone aprox: PMS Cool Gray 1 C

Variantes cromáticas

Identidad



Variantes Blanco y Negro



Combinaciones



Fondos oscuros



Fondos claros

03

Código Tipográfico

Familia tipográfica

Características

La tipografía Poppins, con su diseño geométrico sans-serif, combina modernidad y elegancia, adaptándose a diversos contextos de comunicación. Sus formas limpias y curvas equilibradas transmiten claridad y profesionalismo, convirtiéndola en una opción versátil ideal para títulos y textos de apoyo en entornos digitales e impresos.

Poppins

Variantes tipográficas

Poppins

Poppins Thin Aa	Poppins ExtraLight Aa	Poppins Light Aa	Poppins Regular Aa
Poppins Medium Aa	Poppins Semibold Aa	Poppins Bold Aa	Poppins Extrabold Aa

Pesos tipográficos

Características

En este sistema tipográfico se definen tres niveles jerárquicos de uso:

Titulares (Tamaño 48)
Usamos Poppins en pesos Medium, Semibold o Bold, con un interletrado reducido de -3

Subtítulos (Tamaño 24)
También se emplean los pesos Semibold o Medium

Bodycopy (Tamaño 14)
Se utiliza Poppins Regular, asegurando una lectura fluida y cómoda para textos largos o explicativos.



Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.

- ← Titular 48
Poppins / Medium / Semibold / Bold
-3 interletrado
- ← Subtítulo 24
Poppins / Semibold / Medium
- ← Bodycopy 14
Poppins Regular

04

Código Fotográfico

Código fotográfico

Características

La fotografía en NAE debe ser un reflejo de lo que el proyecto impulsa: una Cuba que se transforma económicamente desde lo local, con manos que construyen futuro, con rostros que transmiten esfuerzo, colaboración e innovación.

Propósito visual

Mostrar a los nuevos actores económicos como protagonistas activos del desarrollo sostenible y resiliente de sus territorios. La fotografía debe inspirar confianza, empatía y orgullo por lo que se construye desde lo cotidiano.



Temáticas sugeridas

Estilos fotográficos

Real y sin artificios: Uso de luz natural, sin retoques excesivos. Que se vea auténtico, humano y cubano.

Retrato natural: Miradas honestas, expresiones espontáneas. Personas en su entorno, trabajando o simplemente estando.

Colores cálidos y tierra: Una paleta cercana al entorno rural y urbano cubano, con textura, sin saturación exagerada.

Planos medios y detalles: combinar retratos con planos cerrados de acciones, manos, herramientas, materiales. Las manos como símbolo visual clave.



Actores en acción

Trabajando en su día a día.



Equipos colaborando

Grupos en diálogo o trabajo conjunto.



Espacios de trabajo

Talleres, mercados, oficinas, almacenes, etc.



Detalles simbólicos

Manos en acción, gestos, herramientas, productos, etc.



Retratos de actores

Fotografías naturales de los actores con miradas honestas, expresiones espontáneas.



Escenas de impacto social

Comunidades beneficiadas, participación femenina, inclusión de jóvenes o personas mayores

05

Código Visual

Gráfica de apoyo

Punto de partida

La gráfica de apoyo de NAE se construye a partir del imagotipo de la marca: una forma en flecha que simboliza avance, crecimiento y dirección. Este elemento no solo representa visualmente la misión del proyecto, sino que también se convierte en un recurso gráfico que dinamiza las composiciones.

Este símbolo se extrae del identificador y se adapta a diferentes formatos para generar elementos visuales coherentes. Esta reutilización gráfica mantiene la identidad reconocible a lo largo de todas las piezas de comunicación



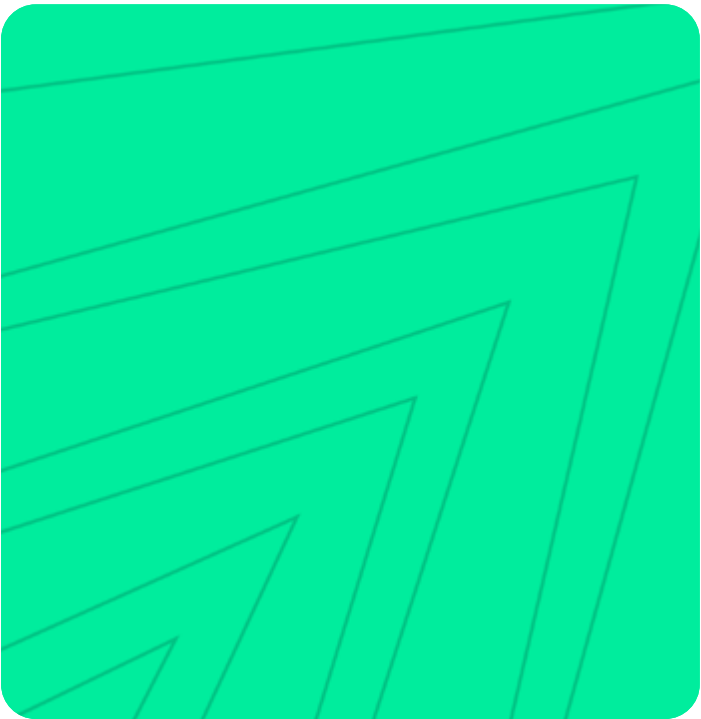
Gráfica de apoyo

Usos principales



Marco o contenedor de imagen:

El contorno del símbolo se utiliza como máscara para fotografías



Textura para fondos

Puede aplicarse en fondo (líneas delgadas, tono sobre tono) para aportar textura sin recargar.



Refuerzo conceptual

En imágenes de detalle, el símbolo puede aparecer superpuesto, comunicando directamente la misión del proyecto.

Apoyo en composiciones fotográficas

Empleo de la forma a línea y a color en diferentes planos de la composición.





04

Aplicaciones de la marca

Lona (Roll up)

Dimensiones:
85×200 cm

Material:
Lona



Pegatinas

Dimensiones
10x5 cm



Dimensiones
10x6 cm



Dimensiones
5x5 cm



Dimensiones
7x7 cm



Tarjeta de presentación

Dimensiones:
8,5×5,5 cm

Material:
Cartulina blanca mate



Agendas

Dimensiones:
A5 (14,8 x 21,0 cm)

Material:
Tapa Dura



Plantilla de Certificado

Dimensiones:
A4 21 x 29,7 cm

Orientación:
Vertical y Horizontal



T-Shirt



Gorra



Calendario 2025

Dimensiones:
A3 29,7 x 42,0cm

Orientación:
Vertical



Manual de Identidad

